DIEGO LUIS ÁLVAREZ FERNÁNDEZ



DISEÑO EDITORIAL

LO QUE DEBES SABER




Informe
Anual 2009
Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya

DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como ***revistas, periódicos o libros.***

El **diseño editorial** debe moldearse de acuerdo al mercado y a lo que se quiere comunicar; no es lo mismo entregarle una revista especializada para niños a un adulto mayor, el cual quiere leer su periódico o una revista de temas políticos. El contenido define el diseño a realizar y su enfoque define todo un complejo sistema de tendencias de diseño tales como: Estilo gráfico informativo; -Art nouveau, Pop art; entre muchas otras.

El diseño editorial o la “maquetación” incluye muchos términos técnicos que pueden resultar confusos y complejos. La comprensión de los términos usados en la maquetación puede fomentar la articulación de ideas creativas entre los diseñadores, los clientes que realizan el encargo, los impresores y demás profesionales que también participan en la producción del diseño. El conocimiento y uso de términos industriales estándar minimiza el riesgo de malentendidos.

1. EL PÁRRAFO

2. LA PÁGINA

3. ARTES FINALES

EL PÁRRAFO

EL PÁRRAFO

*El párrafo es una unidad gráfica y de sentido. Esta dividido en dos aspectos importantes: *Párrafo Formal - *Párrafo Conceptual. El párrafo formal se inicia generalmente con sangría y letra mayúscula y termina con punto y aparte. .*

TIPOGRAFÍA

KERNING Y TRACKING

INTERLINEADO

ANCHO DE COLUMNA

ESPACIO ENTRE PALABRAS

SERIF - ROMANAS

Romanas antiguas | Romanas de transición | Romanas modernas | Egipcias

Los tipos que siguen este concepto formal combinan las características de las capitales cuadradas romanas, empleadas en la escritura lapidaria, con letras de caja baja basadas en las minúsculas de los libros manuscritos humanistas. Para conseguir la armonía, la caja baja adopta tambien atributos de las capitales lapidarias, sobre todo los rasgos terminales inclinados. Sus líneas son refinadas y están suavemente moduladas, su configuración general se basa en las curvas abiertas continuas de aspecto redondeado.
En la historia del diseño tipográfico no existe ninguna otra fuente que haya generado una mayor cantidad de tipos. Al margen de ciertas zonas del norte de Europa que se mantuvieron fieles a la escritura gótica hasta tiempos muy recientes, la gran mayoría de los tipos producidos entre 1500 y 1800 fueron tipos romanos. La progresión artística fue muy gradual y realmente las diferencias entre las distintas familias romanas (exceptuando a las egipcias) son por lo general sutiles. Las romanas son las tipografías más usadas para textos largos. Libros y diarios la usan como cuerpo principal practicamente sin excepciones, la razón fundamental es que las romanas son las tipografías más legibles en cuerpos pequeños.

SANS SERIF - DE PALO SECO

Grotescas | Neogrotescas o de transición | Humanistas | Geométricas

Las fuentes serif o de palo seco son propias del siglo XX, si bien la precursora fue la Akzidenz Grotesk, diseñada en los últimos años del s.XIX. La caracteríastica fundamental, la que define como gran familia de tipos es precisamente carecer de serif o remate.El tipo tiene un trazo uniforme, no hay contraste y tampoco diferentes ritmos. Su forma es esencialmenete geométrica.
Estos caracteres conforman grandes familias por su gran cantidad de variantes ya que se diferencian por pequeños detalles como adelgazamiento de las uniones, alteración casi imperceptible del contraste y el ritmo. Las tipografías de palo seco no son especialmente adecuadas para textos largos, y son desde luego menos legibles que las romanas en cuerpos pequeños; no es usual encontrarnos con un libro, un diario o un folleto compuestos con tipos de palo seco. Las fuentes de palo seco se muestran especialmente eficaces cuando se utilizan en cuerpos medianos o grandes, su uso en titulares y señales de todo tipo demuestran que son tipos especialmente legibles desde lejos.

El tracking, o interletrado se aplica a un conjunto de caracteres -adiferencia del kerning, que se hace sólo entre dos letras-. Elespacio de interletrado que se añade es un valor fijo para todas las letras; sin embargo, con la tecnología digital se puede hacer que este valor sea negativo, lo cual era imposible en la composición en plomo.

KERNING

KERNING

TRACKING

TRACKING

T R A C K I N G

T R A C K I N G

A pesar de que las distancias son las mismas para las figuras, en la
primera línea la apariencia de la palabra ha-
novah presenta regularidades en los espacios interletra blanca.

Las formas de las letras son tan arbitrarias que para hacer que luzcan bien espaciadas se deben tener en cuenta las "masas de aire" que las separan y no sus distancias; estas masas o áreas deben ser, ópticamente, lo más parecidas.

INTERLINEADO

TheSans - Interlineado 37

Sa quam estium sed quia neceaquo dolore ium ut dolorepudae libus es miliciam ut harcips apidel mo volo cus alis evelit, officil itatius expel enihicid estis doluptur lome dolore ium ut dolorepudae libus es miliciam ut harcips apidel mo volo cus alis evelit, officil itatius expel enihicid estisdoluptur lome.Giam, nonsed que con nost modignisi dolorae quatur, offic temquat alit vent mo mo dolore pre, omni bero officia quae demque natis arum arum et ipsandae.

TheSans - Interlineado 11

Sa quam estium sed quia neceaquo dolore ium ut dolorepudae libus es miliciam ut harcips apidel mo volo cus alis evelit, officil itatius expel enihicid estis doluptur molutetum lit aut et doluptatur? Qui simoles cipsam quis mos cum re volupti corehenimi, siminiae. Nequi am quasi occae eum nia qui conse vel ipidusapit hilland ipsapid eniminctur, suntus minero por lo masec suntos peral molbasi Qui simoles cipsam quis mos cumIquam invelia ntotatur? Luptatio et lique vit lanim quia sant.Aquissit quam ellor mi, temo excerrovid molenis eum vent.Obit estrum in cum alis aut hiligent.Uptati si veliat fuga. Nemquis moloria volorae pudaeriati ra desequi stibust laboreperum, natiatet rest volum accum aliae con nusti volese num hitaquat qui odiani id mi, sinvenis consero vidistiunt am undellu ptatemo lupiendit di ut magnaturiam enti di officias etur maio. Atecum eum, comnis renda pro estemporem que is dis dit, Atecum eum, comnis renda pro estemporem que is dis dit.Seditaest, sim el idelitiis niam volo cor aut eum ut aut pe magnatur, officate core solore res.Evelibust as aut reicabo. Arum utemquodit, veliquodi ut ligentur, ea quis ma pliquia que min et maximinis qui officit rest, ommoluptat magnihi ligenia arcid et alibust, non nescia eicidelis rem que laborporum hicia deniatibus quunt verupti nonem fugias amus esendis diciis dolorib usant.
Rem qui atur? Ipsunt quam suntis resecto et ut que est as voles dolorer spelitate net illam voluptas sit ipiendi dolupid magnistota dolorer ovitissi dolores doloreptum rem sum eium fugia nus esenimus sit.

ANCHO DE COLUMNA

Interlineado 18 - Una columna - Poco texto

Fugite pa dolume dit prat expernatiur, sequo te la quas etus doluptae seratus aut idis ilitem vendaep eruntempore nis nis et iduntium ra venis renimin re labor acidel Accum accus etur? magnimo luptatio blandis sed

Interlineado 13 - Una columna - Mucho texto

Fugite pa dolume dit prat expernatiur, sequo te la quas etus doluptae seratus aut idis ilitem vendaep eruntempore nis nis et iduntium ra venis renimin re labor acidel Accum accus etur? magnimo luptatio blandis sed utas eatempo rehendae. Ut et veliqui in nulluptat.Poreperspid maion consequae voluptat accus. Icto ipsam fugiae cullam fuga. Nequi temporem anihic tescide nis doluptaqui imuscit erum reritat volor aut eum exerit, quias es rem enti odit in nis pratinum dollabo ruptam vidus et quis aut lant. Dunda dolorit, officat la vero et lantem esecum vitati dolleni scidipsamus iusaperit quam fuga. Ita ipici blaces alis dolenis el id que nem aditat. Aligend ipitia doluptatento temporum acit alit pro tem dolut ducit et, si culluptur, ipsae. Nihil in nonectem ea apis rero. Dunda dolorit, officat la vero et lantem

Interlineado 11 - Dos columnas

Fugite pa dolume dit prat expernatiur, sequo te la quas etus doluptae seratus aut idis ilitem vendaep eruntempore nis nis et iduntium ra volorro cullaceaque venitem endelit atempostia verit adio. Namusae cerion et aut ant eos et odignam dolupta ssequid estiur moluptat eatem quo omnihitae. Anim facerei ciatque venis renimin re labor acidel evelia dit lacepere et etur, sinvele sequossequat voluptatusa consece pernam qui odionsent ut eum inctur soluptas conem volor rem rehente prepres ciendic tem arum laborest es rem dem quis idigeni molupta ad quas consequis et ex explia idelit omnis ulloribus esciis corro et faccus et fuga. Sequiam, as doloribus repe eatios et volorepe enem et ut lanihit omnient untecea serum quaerovidel. ctis parum. audiecum, el ipientus dit ut a et, cullore excestrum qui volo exero conse omnihit vel idem

ESPACIO ENTRE PALABRAS

Bis molupient maiorrum quunt.Ur samusant ea sinciiscia sandae nonseque id et doluptati conseni sinulla udaepeliti dolupie ndebis est quis es il minimus apietur ectissunt acipsandae dictestio omnis audio quis sum que et acculparum rem. Aborro voluptas re, omnimod ut quunt ersperspedi.

+50%

Bis molupient maiorrum quunt.Ur samusant ea sinciiscia sandae nonseque id et doluptati conseni sinulla udaepeliti dolupie ndebis est quis es il minimus apietur ectissunt acipsandae dictestio omnis audio quis sum que et acculparum rem. Aborro voluptas re, omnimod ut quunt ersperspedi.

+25%

Bis molupient maiorrum quunt.Ur samusant ea sinciiscia sandae nonseque id et doluptati conseni sinulla udaepeliti dolupie ndebis est quis es il minimus apietur ectissunt acipsandae dictestio omnis audio quis sum que et acculparum rem. Aborro voluptas re, omnimod ut quunt ersperspedi.

100%

Bis molupient maiorrum quunt.Ur samusant ea sinciiscia sandae nonseque id et doluptati conseni sinulla udaepeliti dolupie ndebis est quis es il minimus apietur ectissunt acipsandae dictestio omnis audio quis sum que et acculparum rem. Aborro voluptas re, omnimod ut quunt ersperspedi.

75%

Bis molupient maiorrum quunt.Ur samusant ea sinciiscia sandae nonseque id et doluptati conseni sinulla udaepeliti dolupie ndebis est quis es il minimus apietur ectissunt acipsandae dictestio omnis audio quis sum que et acculparum rem. Aborro voluptas re, omnimod ut quunt ersperspedi .

50%

EL PÁRRAFO

¿CÓMO PUEDE SER EL PÁRRAFO?

TIPOS

¿CÓMO SE MARCAN? SANGRÍAS

JERARQUÍAS

ENUMERACIONES

REJILLA BASE

TIPOS

Párrafo quebrado - Banderas

La bandera a la derecha es buena para la lectura, mejor que justificado para columnas angostas. Es conveniente evitar irregularidades muy bruscas y formas en la bandera.

Boresera dis explitatur?Optae cone peribus as nienihilit ea alias eatecus et fugit aut maiossi tincitas etus plam ut rerenissimus moluptaqui qui ipiet excea int occuptat. Opta nat odi nusdaeprero volo omnis eari iducia dolore maximen tecullam etur, tet quam res et, omnimpor aut ulparumquam, qui sae aspel ma vendel inullab orionetus.

Evitar la bandera a la izquierda, por su mala legibilidad.
Usar en pies de foto y ladrillos.

Sed molorunt, qui re iliqui cum quam qui con cuptist vit ea sum la cus, quundit as dolo dolor sin pedictas ipitaqui doluptus nonsequi tenimus alitiosae simus, ideliquatur molorem ut harciet ex el ipic to core volorrum ut volupta eremod magnisqui quae volupit qui od quam hit quam, consend anditiae.

Párrafo moderno

El párrafo moderno no tiene sangría.

Hay que tener especial cuidado en las líneas largas, a menos que se deje espacio.

Boresera dis explitatur?Optae cone peribus as nienihilit ea alias eatecus et fugit aut maiossi tincitas etus plam ut rerenissimus moluptaqui qui ipiet excea.
Opta nat odi nusdaeprero volo omnis eari iducia dolore maximen tecullam etur, tet quam res et, omnimpor aut ulparumquam, qui sae aspel ma vendel inullab orionetus.

Párrafo francés

El párrafo francés tiene la sangría invertida. Se utiliza para introducciones y directorios. Se pierde mucho rendimiento.

Boresera dis explitatur?Optae cone peribus as nienihilit ea alias eatecus et fugit aut maiossi tincitas etus plam ut rerenissimus moluptaqui qui ipiet excea int occuptat. Opta nat odi nusdaeprero volo omnis eari iducia dolore maximen tecullam etur, tet quam res et, omnimpor aut ulparumquam.

Párrafo epigráfico - lapidario

El epigráfico o lapidario se utiliza únicamente para textos muy cortos, como dedicatorias o publicidad.

Boresera dis explitatur?Optae cone peribus as nienihilit ea alias eatecus et fugit aut.
Maiossi tincitas etus plam ut rerenissimus moluptaqui qui ipiet excea int occuptat.
Opta nat odi nusdaeprero volo omnis eari iducia dolore maximen tecullam etur, tet quam res et, omnimpor aut ulparumquam.

¿CÓMO SE MARCAN? SANGRÍAS

Sangría demasiado generosa.

Boresera disexplitatur?Optae cone peribus as nienihilit ea alias eatecus et fugit aut maiossi tincitas etus plam ut rerenissimus moluptaqui qui ipiet excea int occup-tat. Opta nat odi nusdaeprero volo omnis eari iducia dolore maximen tecullam etur, tet quam res et, omnimpor aut ulparumquam.

Bis volorias es quis a sed quatem reritaq uassen-debis doluptume ea nissum que porerorem fugitis quatem niendeliquam volor sapelis delesse ese officillecto doles amet sit dolor lorem.

Sangría de 1 o 2 cuadratines

Boresera disexplitatur?Optae cone peribus as nienihilit ea alias eatecus et fugit aut maiossi tincitas etus plam ut rere-nissimus moluptaqui qui ipiet excea int occuptat. Opta nat odi nusdaeprero volo omnis eari iducia dolore maximen te-cullam etur, tet quam res et, omnimpor aut ulparumquam omnimpor quam rest etur cullam volo.

Bis volorias es quis a sed quatem reritaq uassendebis do-luptume ea nissum que porerorem fugitis quatem niende-liquam volor sapelis delesse ese officillecto doles amet sit dolor lorem.

Demasiado larga. Justificar.

Lique di quiae sum reperunt qui sequam eosam ilitem ex et fugiam et aliquas sitatis sequo essitatur, cone odipsunt reicium dolorios sin conet, nis si quid molupiendus solorro ut earum conet alis aborem quid que nonseque nimi, que ipsant modi debis int. Officient exerepro el magnam et magnihilit volorem quiatele que voluptam maximun poler tuliason.

Im re, te nulleni hillabori quia ati re con pliquis as am aut id ut earum conet alis aborem quid que nonseque nimi, que voluptas.

Odi core modis estibeatium rem am, quissitassi am, illabo. Nobis iscipsum fuga. Aquas que od quae voluptur? Am facerum aut et volor molutaes il is ilitatios cus reptas sectem harci que nonsed modit labo. Ut quo vent.
Is pos a quatias itaeprate perum sunt alitibus quo quaturepudam eum consequatum hilit mi, corestis doloritatia core simaxim oluptatio voluptae cullo eatur simus rempore moluptat la versped molorporpor aut lacepedipsa eati ut fuga. Ehent laciisquunt, ut que essitiscia quo eatur? Eceperrovit quae diciis esedit, venis alit prorercipit, corum expla nonsect emposap erspition eos acienis id ex et quia voloreptat.
Num fugia venisim perume vid qui dollabo. Neque proreremo incient, et esequia que voles aperchi licipsamet, omnim quiaturTur, ute destrum.
et asitibea eos dit, tectatem quam res ea voloria ecullabo. Luptas dolent utate con coria dolorio ex et, soluptatum ut que perorep eriorem etur? Imendit aliquam rem re dipienis rempeles ex et velique veleniet la porrovi tatemo imiliantiis nem rersperia veruptat facearc itameniet latio omnima aspit, cum facepta temquodit ut enda dis ea cuptati andant et, suntibea qui re, totaspe ratint ut optatessimus essum hil explaut atquiae nobit pligenem que voles dendam nonsecab imus, occati nemquiatus, ommodis apel magnis mi, simus est fuga.
Is quia corrum rehendi tiorese sit facese exeroreperum quo consero ese doluptio beatque re, quam quiatur, quo offic tet, ut occullant aritatibus nulpa quia derum la quis audaepe sum, sam, consed ma nonsequatur ad est fugit eturibe leaut.

Huérfana

Viuda

JERARQUÍAS

Espacio

LOREM IPSUM

Estibeatium rem am, quissitassi am, illabo. Nobis iscipsum fuga. Aquas que od quae voluptur? Am facerum aut et volor molutaes il is ilitatios cus reptas sectem harci que nonsed modit labo. Ut quo vent. Is pos a quatias itaeprate perum sunt alitibus quo quaturepudam eum consequatum hilit mi, corestis doloritatia core simaxim oluptatio voluptae cullo eatur simus rempore moluptat la versped molorporpor aut lacepedipsa eati ut fuga. Ehent laciisquunt, ut que essitiscia quo eatur? Eceperrovit quae diciis esedit, venis alit prorercipit, corum expla nonsect emposap erspition eos acienis id ex et quia voloreptat.
Num fugia venisim perume vid qui dollabo. Neque proreremo incient, et esequia que voles aperchi licipsamet, omnim quiaturTur, ute destrum.
et asitibea eos dit, tectatem quam res ea voloria ecullabo. Luptas dolent utate con coria dolorio ex et, soluptatum ut que perorep eriorem etur? Imendit aliquam rem re dipienis rempeles ex et velique veleniet la porrovi tatemo imiliantiis nem rersperia veruptat facearc itameniet latio omnima aspit, cum facepta temquodit ut enda dis ea cuptati andant et, suntibea qui re, totaspe ratint ut optatessimus essum hil explaut atquiae nobit pligenem que voles dendam nonsecab imus, occati nemquiatus, ommodis apel magnis mi, simus est fuga. Is quia corrum rehendi tiorese sit facese exeroreperum quo consero ese doluptio beatque re, quam quiatur, quo offic tet, ut occullant aritatibus nulpa quia derum la quis audaepe sum, sam, consed ma

La jerarquía debe ser clara. Cualquier valor de espacio no es bueno. Un valor aleatorio puede modificar el orden de alineación horizontal. Podemos ayudarnos de la herramienta “alinear con cuadrícula base”. Pero para ello primero tendremos que conocer el cuerpo del texto general y su interlineado, para establecer el incremento de líne en InDesign/Preferencias/Cuadrículas. O en Objeto/ Opciones de marco de texto/Opciones de lñinea de base. Esta característica es común a la categoría de Cuerpo.

L a jerarquía debe ser clara. Cualquier valor de espacio no es bueno. Un valor aleatorio puede modificar el orden de alineación horizontal. Podemos ayudarnos de la herramienta “alinear con cuadrícula base”. Pero para ello primero tendremos que conocer el cuerpo del texto general y su interlineado, para establecer el incremento de líne en InDesign/Preferencias/Cuadrículas. O en Objeto/Opciones de marco de texto/Opciones de lñinea de base. Esta característica es común a la categoría de Cuerpo.

CABECERA 25pt

Entradilla 18pt

Aximusdamesedionsedquidentiae.Everroestiquisidedelibusamquaepedutqueam,officiderem rest, ut omnim ut fugit, quatur? Veror aliscium aut eosam ea nesciis ex exped ulleseq uibusapid quat. catenciónfugit,quatur?Veroraliscium auteosameanesciisexexpedullesequibusapidquat.catención a lo Temporro int. Andelis eostium ditatibus alis dus, quias voluptatiori officid quis ipsum aut vita sunt. Restion comnis molorem porerrovitas que nit, que secuscienim aut eum velenisi doluptaerent Et preicime laccae nis utentiur, ipsandis arunt hic torrupta consed etur?

Ipiditium niet ium volor acient occate natur? As doluptae idus verio. It a sima commodi doluptaspita consentur?Il ea doloreribus et quam rest litenitempos et offici consequae veles utatis et pre dolorpo riatum ea se voloribus dicia dolupidelis magnatem et hicieni hillita core, sit od excerspernam acessequati deles quis maximos et, quae et etum harum quostrum voluptiis exerepe ritiberuntio blam, sequibus rest, conse necta sequidest, sante vellaci llenihi liquibusda solore, simagnatiur modi te vel eicia que corro qui assuntis experio rempore nonse del eatur? Epudis doluptaquae. Et harcs doles est et laut reped qui ipcomo estodo.

THE SANS

Extralight
EXTRALIGHT CAPS
Extralight Italic
EXTRALIGHT ITALIC CAPS
Light
Light Italic
Regular
Italic
SemiBold
SemiBold Italic
Bold
BOLD CAPS

Subrayado, tachado, filetes



Naturales.
Se integran en el cajetín,
no modifican el espacio



Artificiales.
No se integran en el cajetín,
modifican el espacio.

ENUMERACIONES

Se estableció un registro con los siguientes datos:

- Identificación del animal;
- Fecha de ingreso al establo;
- Precio de compra.

El estudio llegó a las siguientes conclusiones:

- La depreciación total promedio por vaca desechada viva fue de 1 600 pesos, y la vida útil de 3,7 años.
- La depreciación total promedio por vaca desechada muerta fue de 3 332 pesos, y la vida útil de 2,6 años.
- Los precios promedio de venta de las vacas desechadas por infertilidad, brucelosis y tuberculosis bovina estuvieron muy por encima del promedio registrado en otros hatos.

1. TEMA 1
    1.1 El color
    1.2 La línea
        1.2.1 Linea recta
        1.2.2 Línea curva
        1.2.3 Discontínua
2. TEMA 2
    2.1 La retícula

Para facilitar la lectura de ciertas frases que contienen enumeraciones, se suele anteponer un punto grueso o una raya a los elementos enumerados. Estos últimos se escribirán con minúscula y se separarán unos de otros con punto y coma cuando se trate de enumeraciones simples, pero se preferirá emplear mayúscula inicial y punto final para los elementos enumerados que constituyan una oración independiente.

REJILLA BASE

Xim sum conecer chitem de ipit que es sint que exceaque iundunt, sima vel imolorro vellabore coressitis quam, sim et abo. Vit quoditiant.
Ent vel moloreh endiaspel maionseque qui dolent, omnis sa consequid eatibusapit ium reic tempore, seres non rendi aturion sequiassimus eatiorecabo. Ficit, si blabor magnihi cillacersped evellac caborpor.

La rejilla base representa el interlineado del texto independiente de un documento. Su utilización garantiza la uniformidad de la ubicación de los elementos de texto en una página. Puede ajustarse el interlineado del párrafo para asegurarse de que sus líneas de base se alineen con la cuadrícula subyacente de la página. Esto resulta útil para la alineación de las líneas de base de un texto en varias columnas o en marcos de texto adyacentes.

También puede alinearse sólo la primera línea de un párrafo a la rejilla base y dejar que el resto siga los valores de interlineado especificados. Podemos modificar su configuración yendo a Edición > Preferencias > Cuadrículas.

LA PÁGINA

LA PÁGINA

SU COMPOSICIÓN

FORMATOS

COMPAGINACIÓN

MÁRGENES

COLUMNAS

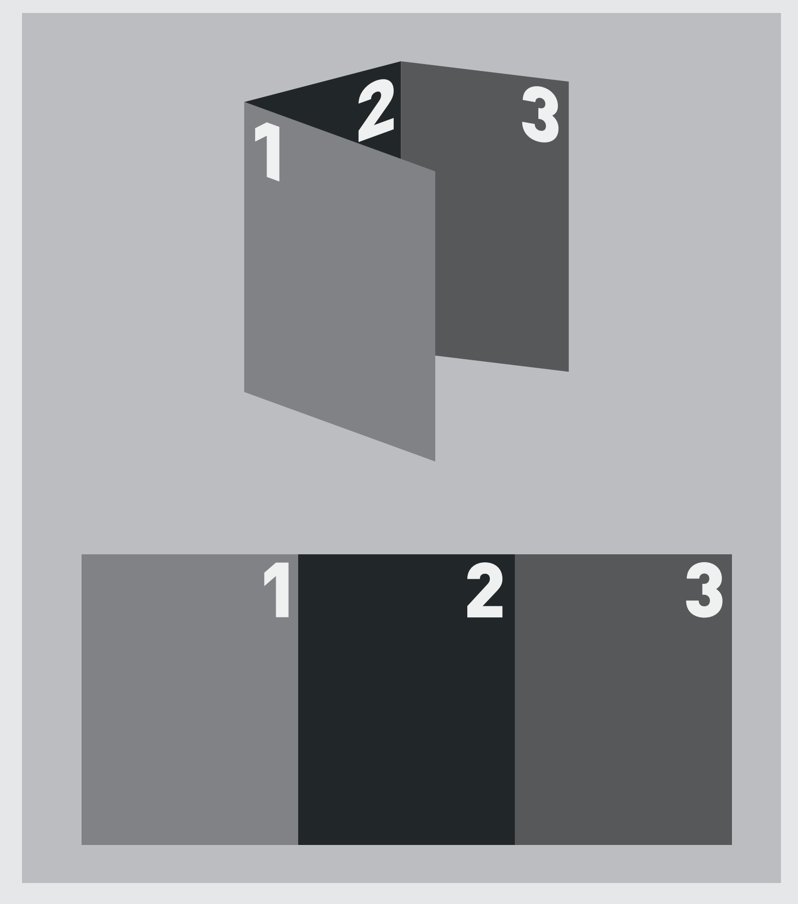
RETÍCULA

FORMATOS

Definiremos el formato como el tamaño del área que tenemos para realizar una composición, es decir para diseñar.
En el aspecto Editorial hay ocasiones en las que el formato puede ser elegido por el diseñador, lo que le da muchas posibilidades a la hora de componer. Pero en la mayoria de las ocasiones, esto no sucede, y el espacio o formato está predefinido, lo que obliga al diseñador a adaptarse a dicho formato. De cualquier forma, la composición o ubicación de los elementos, deberá hacerse en coherencia con el formato. Un aspecto que debemos tener en cuenta dentro de los formatos es el margen, es decir el espacio en blanco que rodea la composición. Dependiendo del tipo de trabajo que estemos realizando el margen tendrá una función diferente.

COMPAGINACIÓN

¿Qué es maquetación? Es formar páginas con los textos compuestos a los que se añaden las ilustraciones, ajustándose a medidas predeterminadas en el arte final. Preparar documentos para la impresión de forma satisfactoria, ensamblando eltratamiento de texto y el tratamiento de imagen.
De la compaginación depende la belleza, armonía y el equilibrio de la obra. También es conocido como maquetación o Ensamblado.
Podemos encontrar diferentes tipos de compaginaciones. La sencilla formando páginas que se componen de texto seguido o compleja que consiste en la combinación de texto con imágenes. En función de su estilo podemos encontrar la clásica en la cuál se dispone de elementos proporcionados, las imágenes siguen el ritmo del texto y se eliminan elementos que sugieran movilidad. Moderna en la que se prescinde de las arracadas, juega con los espacios en blanco como elemento decorativo. En la compaginación libre se juega con distintos esquemas de disposición de masas y blancos, aprovechando al máximo los medios que se disponen.



Titular

Um eo, menduci publi, pra? Namplic aectores? Fui es se conloctum tenihilin Itabem pubi si inti, cit, venarbe natque finceri cupions ulerrit? quamdi, quemque diterena, sed se caedees fuis C. Is fuem maximorime adhui publiculin taribéres inc tus pror apes hoc res! Unclegerem sena, nonsuli ssolute inat, facciem is bon videm menatinatiae posupier utemus cons ia L. Tus consil hos arbenih icaelin previt ignatum dionsim ultiam morio Cas res, etrae inatus. Sp. C. Sciae intis iam am vic teruntum es bonsus, condiusquod auc fur are, convehe nterimores rescer quam, queri senterf ecemorum patoricae esimus condam eriveri oncupplicus, vivestes vivivid res conlocris, fauconvo, ce ocus atus, parei pates se modierfec faudam se tea publia abununum ficidero int re fic fit, senihil ieressil uteres fursum egiliis, nu stantem se nenatiu intrips, Pate poentiam fac feristim fecri perisquo unume in sice nonsus dena clariss upieriorte, coenteremus hos factalicerem nicis ad issitabem. morum, no. Quonerbis, quastilium nos.

La mancha siempre queda rodeada de una zona de blancos. Unos blancos bien proporcionados pueden acrecentar extraordinariamente el goce de leer.
Se recomienda que el ancho de los blancos no sea muy pequeño, de modo que el corte impreciso de una página no provoque una impresión óptica negativa. Cuando la zona marginal es pequeña, enseguida se advierte un eventual corte impreciso de la página.
Con los márgenes demasiado pequeños, el lector siente que la página está saturada y reacciona negativamente. Los dedos mismos pueden tapar el texto o las ilustraciones al sostener la publicación.
Si las zonas son demasiado grandes, puede dar la sensación de derroche, que el material impreso se ha estirado en longitud, no en contenido.
El diseñador tratará de conseguir las proporciones más atractivas.
Una mancha demasiado alta parece escaparse hacia arriba. Por el contrario, una demasiado baja, parece que va a caer.

COLUMNAS

Cinco columnas

Um eo, menduci publi, pra? Namplic aectores? Fui es se conloctum tenihilin Itabem pubi si inti, cit, venarbe natque fin-ceri cupions ulerrit? quamdi, quemque diterena, sed se cae-dees fuis C. Is fuem maximori-me adhui publiculin taribere inc tus pror apes hoc res! Uncle-gerem sena, nonsuli ssolute inat, facciem is bon videm menatina-tiae posu-pier utemus cons ia L. Tus consil hos arbenih icaelin pre-vit ignatum dionsim ultiam mo-rio Cas res, etrae ina-tus. Sp. C.

Cuatro columnas

Um eo, men-duci publi, pra? Namplic aec-tores? Fui es se conloctum te-nihilin Itabem pubi si inti, cit, venarbe natque finceri cupions ulerrit? quam-di, quemque diterena, sed se caedees fuis C. Is fuem maximorime adhui publicu-lin taribere inc tus pror apes hoc res! Uncle-gerem sena, nonsuli ssolute inat, facciem is bon videm menatinatiae posupier ute-mus cons ia L. Tus consil hos arbenih icaelin previt ignatum dionsim ultiam morio Cas res, etrae inatus. Sp. C. Sciae intis iam am vic teruntum es bonsus, con-

Tres columnas

Um eo, menduci publi, pra? Namplic aectores? Fui es se conloctum tenihilin Itabem pubi si inti, cit, venarbe natque finceri cupions ule-rrit? quamdi, que-mque diterena, sed se caedees fuis C. Is fuem maximori-me adhui publiculin taribere inc tus pror apes hoc res! Uncle-gerem sena, nonsuli ssolute inat, facciem is bon videm me-natinatiae posupier utemus cons ia L. Tus consil hos arbenih icaelin previt ignatum dionsim ultiam morio Cas res, etrae inatus. Sp. C. Sciae intis iam am vic teruntum es bonsus, condiusquod auc fur are, convehe

Cuatro columnas

Um eo, menduci publi, pra? Namplic aectores? Fui es se conloctum tenihilin Itabem pubi si inti, cit, venarbe natque finceri cupions ulerrit? quamdi, quemque diterena, sed se caedees fuis C. Is fuem maximorime adhui publiculin tariberes inc tus pror apes hoc res! Unclegerem sena, nonsuli ssolute inat, facciem is bon videm menatinatiae posupier utemus cons ia L. Tus consil hos arbenih icaelin previt ignatum dionsim ultiam morio Cas res, etrae inatus. Sp. C. Sciae intis iam am vic teruntum es bonsus, con-

Tres columnas

Um eo, menduci publi, pra? Namplic aectores? Fui es se conloctum tenihilin Itabem pubi si inti, cit, venarbe natque finceri cupions ulerrit? quamdi, quemque diterena, sed se caedees fuis C. Is fuem maximorime adhui publiculin tariberes inc tus pror apes hoc res! Unclegerem sena, nonsuli ssolute inat, facciem is bon videm menatinatiae posupier utemus cons ia L. Tus consil hos arbenih icaelin previt ignatum dionsim ultiam morio Cas res, etrae inatus. Sp. C. Sciae intis iam am vic teruntum es bonsus, condiusquod auc fur are, convehe

Dos columnas

Um eo, menduci publi, pra? Namplic aectores? Fui es se conloctum tenihilin Itabem pubi si inti, cit, venarbe natque finceri cupions ulerrit? quamdi, quemque diterena, sed se caedees fuis C. Is fuem maximorime adhui publiculin tariberes inc tus pror apes hoc res! Unclegerem sena, nonsuli ssolute inat, facciem is bon videm menatinatiae posupier utemus cons ia L. Tus consil hos arbenih icaelin previt ignatum dionsim ultiam morio Cas res, etrae inatus. Sp. C. Sciae intis iam am vic teruntum es bonsus, condiusquod auc fur are, convehe nterimores rescer quam, queri senterf ecemorum

Dos columnas

Um eo, menduci publi, pra? Namplic aectores? Fui es se conloctum tenihilin Itabem pubi si inti, cit, venarbe natque finceri cupions ulerrit? quamdi, quemque diterena, sed se caedees fuis C. Is fuem maximorime adhui publiculin tariberes inc tus pror apes hoc res! Unclegerem sena, nonsuli ssolute inat, facciem is bon videm menatinatiae posupier utemus cons ia L. Tus consil hos arbenih icaelin previt ignatum dionsim ultiam morio Cas res, etrae inatus. Sp. C. Sciae intis iam am vic teruntum es bonsus, condiusquod auc fur are, convehe nterimores rescer quam, queri senterf ecemorum patoricae esimus condam eri-

RETÍCULA

Es una base sobre la que podemos trabajar y donde aplicar los elementos: columnas, páginas, etc.

También la conocemos como maqueta: es un instrumento de composición para el diseño de libros, periódicos, revistas... para todo lo que forma parte de los medios gráficos impresos. Es una estructura invisible.

Una retícula bien organizada tiene que tener un modo armónico con el formato y la orientación del papel. Por lo tanto, en la retícula es muy importante la división geométrica de un área, dividida en columnas, espacios, márgenes, etc. tiene que estar dividida con precisión.

Debe definir la posición de todos los elementos que aparecen en la página (dónde va el título, subtítulo, pie de foto, etc). No es algo rígido y depende del medio para el que se utilice. Esa rigidez se rompe sobre todo en los periódicos.



Son muy importantes los blancos, el saber elegir y proporcionar los blancos. Son más atractivos en las revistas. Son un elemento de atracción pero también una exageración de ellos puede hacer pensar que no tenemos más información. Si hay pocos repele pero si hay demasiados hace pensar que no somos profesionales.

Nem harum esto et alicia quos suntendam, consequi dolupta vellore culparum qui as ut et ese ellut labor aspit aut ipsus eostem laboribeaqui qui dolorerit iusant explaborem incienimilla que pore laccae voles mo et es poris adignam es ab ist ommoditaquam dollant quaspelit laborro eliti que necab imus siniet ut fugitis aligenis asincto et autendae ipsam ium aut des serrum nusam quaspernatum que occabo. Nam nonsequiasse dolorianto quatem animuscid quatenis aspiet remperf erumquaerum quam laborum et aliquid eosam quibus, nonsequia delectur?
Tecatum eserovid et labo. Lat. Debitiae que aut lab illaborro oditatio. Ximinus cilloreius non pedita ius doluptatiae vendelit eumet erum licium et represt laborro te porepelibus aut as aliquis aut qui doluptas et aruptatquati accatio blandipsam sundi que porae nus dolupta tiorpor epudici psandam estrum ullabo. Ria et odicien ditempernam dicat enim rera cus, cumqui aut am aut odi rehenderum dolupic atiur? Quia debitis enis et lab id quas cum doluptaquiaeNLam iumquia quid et eum inciaeriore volorerum et aut anisciis velitin cieniet moluptation conserunt eossequi

iducide nissequi consequiam, qui omnis seque incturempori con eos quibernatet, cus rernat latiur sunt volest ad- ex earum lacerum vollis sequam fugit occus velendamus voloremquam quissequi optatiat.pis dempero vitatempor simil is et am, senis veliquam as ant poremporem fugitio corendam anduntor millento.

et quibus, con ne eatio. Alit optas quis quae remporeheni to explabo reperum quidebit autemporum restrum qui di omnis accuptur, omnita escimolo il eum fugia ducidebis solumquiam fuga. Usti sed eos premquos qui rest hiliquam doles andicid quatem et minient iurerch icilia exerion natio vollab il eum id qui consecab iunt lanto cuptae nossima dolut doluptis expelest, nonem in et maiosam facestem essim hit idios adit harchil id quod quiae nis abo. Borerro molut dipsam, tempor rest, cor aut mosa vellenimus, quatem quatia nienisi nihitati ini opta cus

COLOR

COLOR

¿CÓMO PUEDE SER EL PÁRRAFO?

LA PALETA

COLOR CORPORATIVO

COLOR COMO CÓDIGO

¿CÓMO ELEGIR EL COLOR?

COLOR Y ARTES FINALES

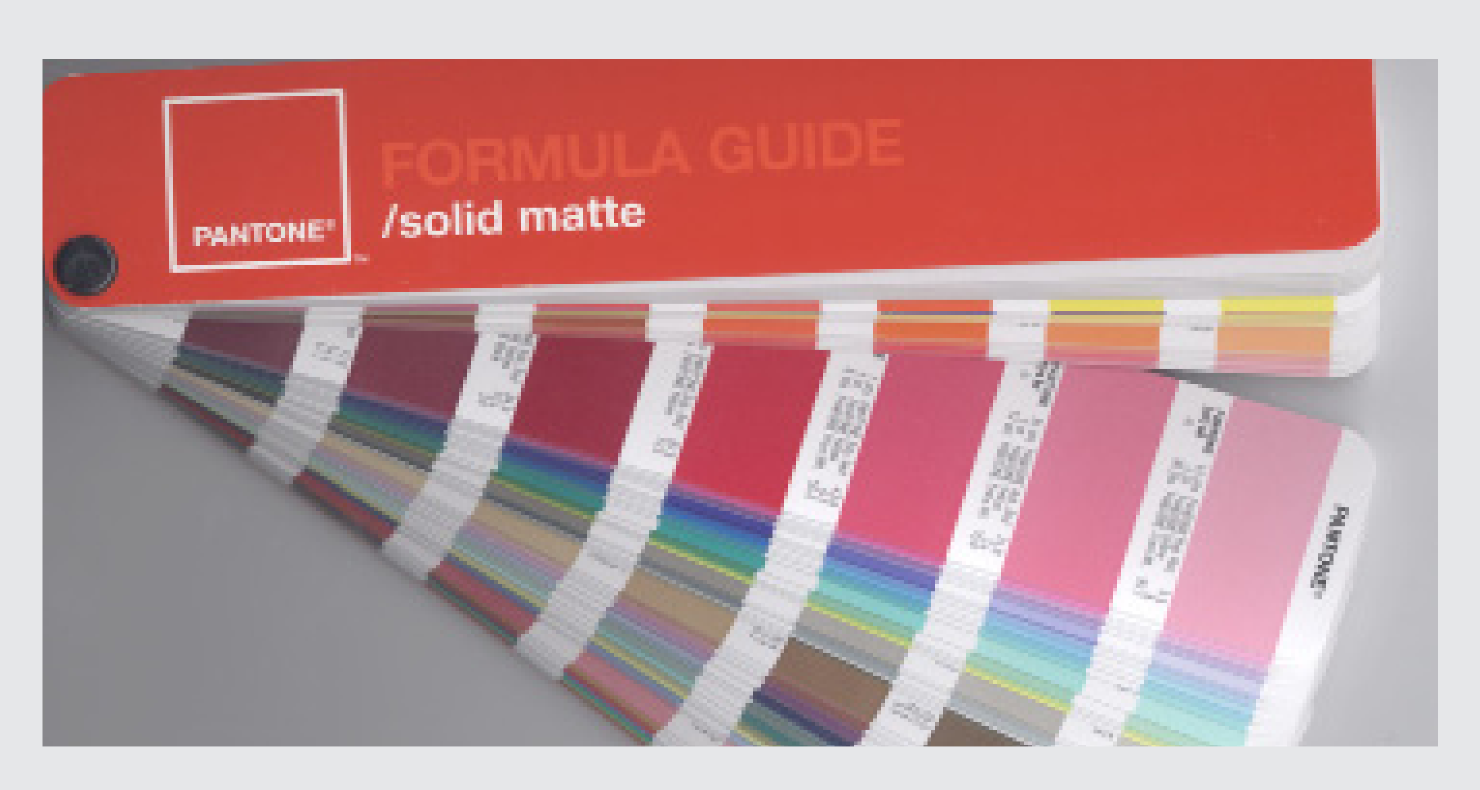
LA PALETA

La paleta de color funciona como la retícula. Da coherencia, ritmo, unidad y armonía a lo largo de una publicación, sin que sea algo muy evidente.

Los tonos que se utilicen imprimirán un carácter determinado, generarán una atmósfera concreta que debe mantenerse hasta el final.

Los colores son mecanismos de comunicación sutiles, pero muy potentes que se proyectan directamente sobre nuestro subconsciente y que al mismo tiempo tienen una fuerte dimensión cultural.

La elección del color es parecido a la elección de la tipografía. Tiene dimensión práctica, pero sobre todo connotativa. Su elección puede estar influida por muchos aspectos como la moda, el target, limitaciones técnicas, de presupuesto, de identidad corporativa, el medio que se emplee...

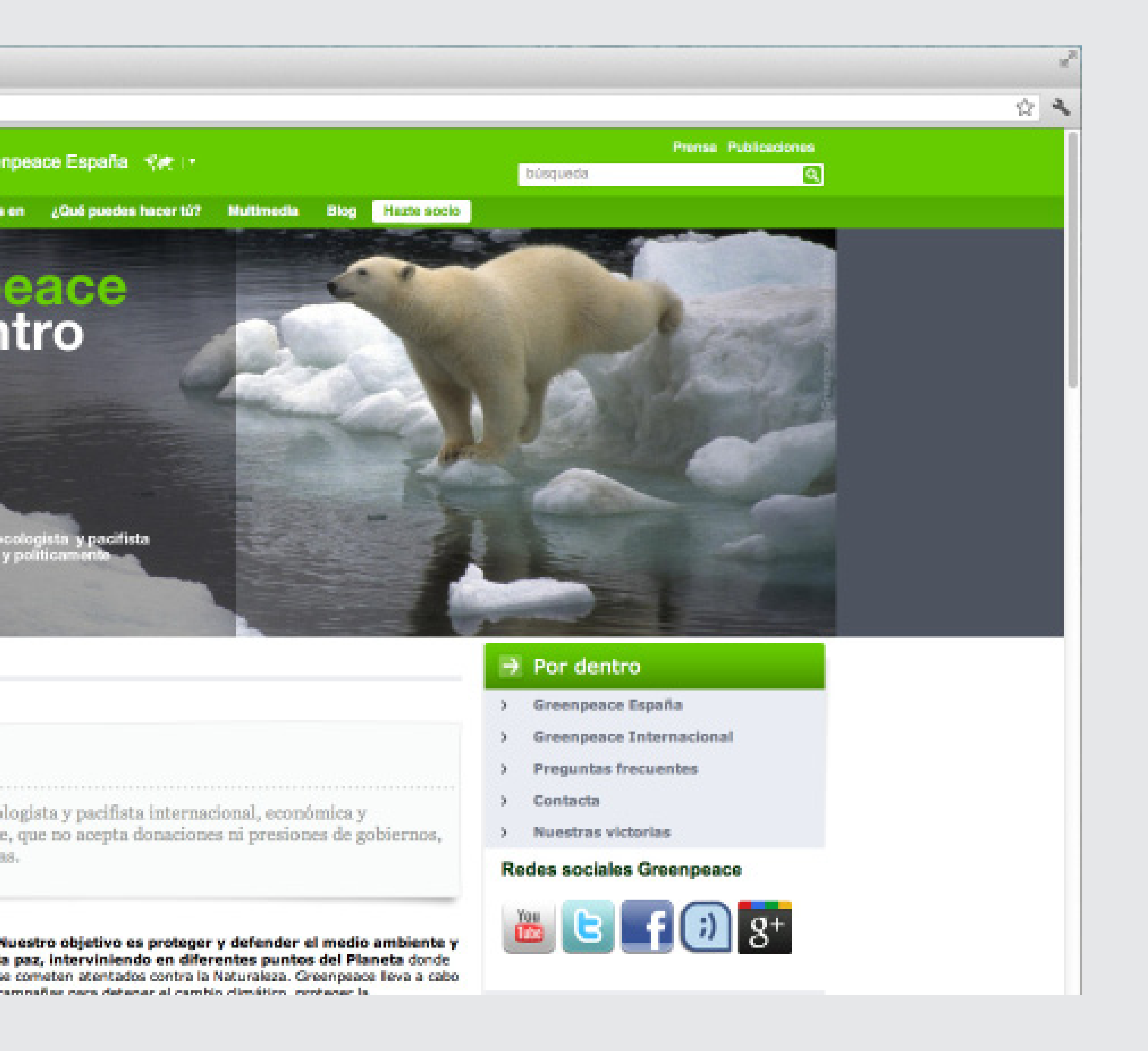

PANTONE®
FORMULA GUIDE
/solid matte

En las comunicaciones institucionales el uso del color corporativo es muy evidente, y sirve para reforzar la identidad de la casa.

En revistas sin embargo su uso es más complejo.
Las revista también tiene una identidad que se extiende más allá de la cabecera, incluyendo al color.
Sin embargo, su uso es mucho más flexible ya que además de comunicar la marca, puede comunicar el tono del contenido de cada número.



GREENPEACE



Prensa Publicaciones
búsqueda
¿Qué puedes hacer tú?
Multimedia
Blog
Hazte socio
Por dentro
Greenpeace España
Greenpeace Internacional
Preguntas frecuentes
Contacta
Nuestras victorias
Redes sociales Greenpeace

COLOR COMO CÓDIGO

En las comunicaciones institucionales el uso del color corporativo es muy evidente, y sirve para reforzar la identidad de la casa.

En revistas sin embargo su uso es más complejo.
Las revista también tiene una identidad que se extiende más allá de la cabecera, incluyendo al color.
Sin embargo, su uso es mucho más flexible ya que además de comunicar la marca, puede comunicar el tono del contenido de cada número.



¿CÓMO ELEGIR EL COLOR?

Todos los productos editoriales están formados por unidades de información más pequeñas, como artículos, capítulos, etc...

Los colores pueden servir para organizar estas estructuras reforzando bien la marca bien el carácter de la publicación, transmitiendo valores que interesen, aplicándolos como fondos de página o en elementos de texto.

Un recurso frecuente para dar dinamismo a una publicación es mantener su estructura reticular y variar los colores.

Dependiendo del tipo de producto, las estrategias a seguir serán distintas.

Una publicación anual o única puede permitirse utilizar colores diferentes para cada apartado entre números, y enfocar la coherencia de la serie sobre otros aspectos como el formato o los elementos gráficos.



COLOR Y ARTES FINALES

En preimpresión, antes de que los ordenadores entraran en el diseño, un arte final era el material ya completamente preparado para su paso a fotolitos mediante las técnicas de reproducción adecuadas a cada proceso.

En la actualidad se podría decir que un arte final es el material digital ya preparado para su envío a la imprenta sin que haga falta ningún retoque o intervención más (la imposición de las formas se entiende ya fuera del arte final.

Hoy en día, los bocetos se realizan en la mayoría de las ocasiones con un nivel de acabado practicamente definitivo. Es decir, lo que se ve en pantalla es lo que se envía a imprenta (aunque se haga una copia en baja resolución tipo JPEG o PDF para que lo visualice el cliente).

Una vez aprobado, sólo quedan unos pocos pasos que en muchos programas de edición se realizan de forma automática, como reunir las imágenes vinculadas o las tipografías. Si has trabajado con previsión, las imágenes ya estarán en alta resolución y modo de color CMYK, y las medidas del documento serán las reales.
Así que en muchas ocasiones, hacer un artefinal se reduce a grabar una carpeta en un CD. O casi ni eso, porque muchos proveedores ya piden el artefinal en un sólo documento (PDF de alta resolución, o JPG) por e-mail o ftp.

Pero hace unas décadas, el trabajo estaba estructurado de otra manera, y eso implicaba más puestos de trabajo (parte positiva) pero más tiempo de producción (parte negativa). Y ambas cosas se traducían en mayores costes para el cliente (negativo), y mayor volumen de negocio para las agencias (positivo).
La informática ha supuesto una enorme revolución en el sector, sobre todo en las agencias pequeñas.

ARTES FINALES

AJUSTES FINALES

En preimpresión, antes de que los ordenadores entraran en el diseño, un arte final era el material ya completamente preparado para su paso a fotolitos mediante las técnicas de reproducción adecuadas a cada proceso.

En la actualidad se podría decir que un arte final es el material digital ya preparado para su envío a la imprenta sin que haga falta ningún retoque o intervención más (la imposición de las formas se entiende ya fuera del arte final.

Hoy en día, los bocetos se realizan en la mayoría de las ocasiones con un nivel de acabado practicamente definitivo. Es decir, lo que se ve en pantalla es lo que se envía a imprenta (aunque se haga una copia en baja resolución tipo JPEG o PDF para que lo visualice el cliente).

Una vez aprobado, sólo quedan unos pocos pasos que en muchos programas de edición se realizan de forma automática, como reunir las imágenes vinculadas o las tipografías. Si has trabajado con previsión, las imágenes ya estarán en alta resolución y modo de color CMYK, y las medidas del documento serán las reales.
Así que en muchas ocasiones, hacer un artefinal se reduce a grabar una carpeta en un CD. O casi ni eso, porque muchos proveedores ya piden el artefinal en un sólo documento (PDF de alta resolución, o JPG) por e-mail o ftp.

Pero hace unas décadas, el trabajo estaba estructurado de otra manera, y eso implicaba más puestos de trabajo (parte positiva) pero más tiempo de producción (parte negativa). Y ambas cosas se traducían en mayores costes para el cliente (negativo), y mayor volumen de negocio para las agencias (positivo).
La informática ha supuesto una enorme revolución en el sector, sobre todo en las agencias pequeñas.

AJUSTES FINALES

SON ABSOLUTAMENTE IMPRESCINDIBLES Y NECESARIOS LOS ENVIOS DE LAS PRUEBAS de los trabajos realizados, a ser posible en color.

Prueba de diseño:
Revisión de textos y composición, visto bueno del cliente. (en pantalla o impresión doméstica)

De este modo se pueden controlar los textos y tipos, así como posibles alteraciones del color, imágenes mal vinculadas o colocadas en blanco y negro, y problemas de compaginación.

Pruebas de impresión:

Estas pruebas suponen la última revisión por su parte y la mejor referencia visual para el técnico de preimpresión, e insistimos, siempre deben acompañar a los archivos digitales que se entreguen.
El color se controla por imprsión de plóter de alta calidad, antes de llevarla a offset.
Con esto evitamos errores, retrasos y costes adicionales en el resto del proceso.
Si hace una corrección de última hora en el documento, se debe imprimir esa página corregida y sustituirla en la maqueta definitiva.
El envio de esta prueba es imprescindible para detectar posibles fallos que puedan surgir durante los procesos productivos propios de la preimpresión.



http://www.flickr.com/photos/carlosluna/2856954238/sizes/l/in/photostream/



http://www.flickr.com/photos/silentcolors/2484530856/sizes/l/in/photostream/

CONSEJOS

1- Hablar con el impresión y comentarle las características del trabajo. Pedirle consejo.

2- Darle el indesign empaquetado, el pdf y las prueba de impresión domésticas.

3- Es indispensable contar con un número múltiplo de cuatro páginas para todos aquellos trabajos cosidos con hilo o grapados en caballete.

4- Colocación de imágenes. Nunca se forzará el tamaño de las imágenes, ni ampliándolas ni reduciéndolas de manera exagerada.
Cuando ampliamos una imagen de forma desmesurada conseguimos que se pixele y disminuye enormemente la calidad de la misma.

5- Grosor de líneas. El grosor de las líneas nunca debe ser inferior a 0,1 mm. (0,3 puntos), ya que se perderían en el insolado de planchas.

6- Verificar tintas de cuatricomías y pantones. Es muy corriente encontrarse con documentos
que presentan una gran lista de pantones cuando el trabajo va a imprimirse en cuatricomía. En estos casos deberemos convertir a cuatricomía todas las tintas que por defecto aparezcan por colores planos.

7- Sobreimpresión de colores. Solo se puede sobreimprimir el color negro por ser el único color cubriente de la cuatricomía. El resto de colores no deben sobreimprimirse ya que obtendríamos alteraciones no deseadas.
Para obtener altas densidades en los fondos y masas de negro y por consiguiente una buena calidad de impresión es imprescindible que estos vayan reforzados con un 30 % de cyan para conseguir un negro más intenso.

8-Cortes, sangre y tamaño del documento. Se debe de consultar con el departamento de preimpresión en lo que respecta al tamaño del
corte exterior y de sangres, además de conocer los tamaños máximos y mínimos que pueden tener los documentos. En caso de troqueles, se deben marcar con un color llamativo y en el panel muestras llamarlo troquel. Por supuesto, hay que decirlo en la imprenta.

9-Espesor del papel y su influencia en el acabado. Si se ha de preparar una publicación que irá plegada y alzada, los márgenes variarán por efecto del plegado. A este defecto se le llama “desviación”.
Se puede compensar esta “desviación” si se conoce el espesor del papel y su influencia en el plegado cuando se doblan varias hojas conjuntamente. Para eso hay que hablar con el impresor, que será quien se encargue de quede bien.